



cimdata.de

Medienakademie Berlin

[Medien-Kreativstadt Berlin]

22.03.2012

Möglichkeiten für den beruflichen (Wieder-) Einstieg.
Eine Information für Ausbildungs- und Arbeitssuchende

Dan Wollschläger

Personalentwicklung/-marketing

[Medienstadt Berlin]

Kennzeichen:

- führender Kreativstandort Deutschlands
- ca. 330.000 Beschäftigte
- etwa 37.000 Unternehmen
- jährlicher Umsatz ca. 27 Mrd. Euro



Medien- und Kreativbranchen:

- Film und Fernsehen
- Games und Web
- Kommunikation und PR
- Kunst, Musik und Design
- IT und Telekommunikation
- Radio, Zeitungen und Verlage
- Mode und Architektur

[Film]

- 2.000 Unternehmen mit Umsatz von rund 900 Mio. Euro
- Produktionsstandort: 300 Filme jährlich (3-10 Mio. €)
- begehrtester Drehort Deutschlands
- Studio Babelsberg, Studio Adlershof, Parkstudios, Berliner Union Film
- 416 Kino-Leinwände
- Zentrum der deutschen Animationsfilmindustrie
- Berlinale, Deutscher Filmpreis, mehr als 70 Festivals



„Lola rennt“/Tom Tykwer



„Lauras Stern und der geheimnisvolle Drache“/Cartoon Film

[Fernsehen]

- 2.000 Film- und Unternehmen
- jährlicher Umsatz bei etwa 2,7 Mrd. Euro
- 1/4 aller deutschen Filmproduktionen
- 21 TV-Sender
- 6 Hauptstadtstudios
- 16 Lokalfernseh-Sender
- viele TV-Produzenten



„Die Wanderhure“/Sat1



„Gute Zeiten, schlechte Zeiten“/RTL

- Vorreiter für Innovative Technik
- Branchenevents
- 2000 nationale und internationale Journalisten aus 18 Hauptstadtbüros

[Radio]

- Deutschlands vielfältigste Radiolandschaft
- 40 analoge und digitale Radioprogramme, u.a. 2 Kinderradios und 3 Wortprogramme
- über 1000 Beschäftigte
- knapp 30 UKW-Frequenzen
- ca. 100 digitale Internet-Radioprogramme
- Sitz von Deutschlandradio Kultur und RTL Radio Deutschland
- 6 regionale Radiovermarkter



[Film/TV/Radio]

Ausbildungen/Studium (allein 56 im Bereich Film/Fernsehen, 32 im Journalismus)

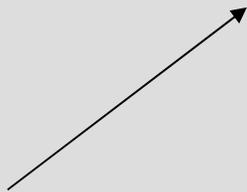
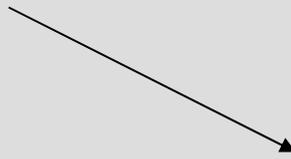
Mediengestalter Bild und Ton
Kaufmann audiovisuelle Medien
Film- und Videoeditor
Kommunikationsdesigner
Maskenbildner
Schauspieler

Studienrichtungen

Film und Fernsehen
Kameramann
Toningenieur
Produzent
Medienwissenschaft
Dramaturg
Drehbuchautor

Tätigkeiten

Bildmischer
Bildredakteur
Cutter
Audiodesigner
Aufnahmeleiter
Kameramann
Bühnentechniker
Creative Producer
InfoGrafiker
Trickfilmzeichner
Filmarchitekt
Videojournalist



[Film/Fernsehen/Radio]

Stellenangebot Multimediale Techniker/in bzw. Tontechniker/in

| Potsdam | stepstone.morgenpost.de | 12.03.2012

Das Hans Otto Theater in Potsdam sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine /n
Multimediale Techniker/in bzw. Tontechniker/in.

Die Einstellung erfolgt nach NV Bühne.

Voraussetzung:

Fachkraft für Veranstaltungstechniker oder vergleichbarer Abschluss, Spezialisierung Multimedia / Ton, Berufserfahrung mind. 3 Jahre. Teamfähigkeit, Flexibilität und die Bereitschaft zu wechselnden Arbeitszeiten werden ebenso vorausgesetzt. Kenntnisse: DAW-Systeme (Cubase/Ableton-Live); digitale Tonmischpulte / Medien; Videobereich.

Ausführliche Bewerbungen (mit ausreichend frankierten Rückumschlag)

bis 15.03.2012 an:

Hans Otto Theater GmbH,

Personalabteilung,

Schiffbauergasse 11, 14467 Potsdam

[Film/TV/Radio]

Stellenangebot Junior-Kamera-/Tonassistent

| Berlin | TV-Magazin | 15.03.2012

STORY HOUSE Productions ist eine Film- und TV-Produktionsgesellschaft mit Niederlassungen in Berlin, München, Washington D.C. (USA) und Halifax (Kanada).

Aufgaben: regelmäßigen Einsatz als Kamera-/Tonassistent, die Planung, Disposition und Wartung unseres hauseigenen Kameraequipments, Angebotseinholung und Kontakt zu Verleihern für geliehenes Kameraequipment

Die Stelle ist vorerst bis Ende Oktober 2012 befristet.

Anforderungen: Verlässlichkeit, strukturierte Arbeitsweise, ein hohes Maß an Eigenverantwortung, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, großes Engagement und hohe Belastbarkeit.

Voraussetzungen: sicherer Umgang mit Kamera- und Tontechnik, erste Dreherfahrungen, Führerschein Klasse 3

Wenn Du diese Anforderungen erfüllst und Lust hast, ein junges und freundliches Team vor, nach und während des Drehs zu unterstützen, schicke Deine vollständige Bewerbung mit Lebenslauf, Lichtbild und etwaigen Referenzen/Link zum Showreel bitte per E-Mail an:

bewerbung@storyhousepro.com | Story House Productions GmbH | Bea Gittig |

[Film/TV/Radio]

Stellenangebot Junior-Avid-Cutter/in

| Berlin | TV-Magazin | 15.03.2012

STORY HOUSE Productions ist eine Film- und TV-Produktionsgesellschaft mit Niederlassungen in Berlin, München, Washington D.C. (USA) und Halifax (Kanada). An unserem Standort Berlin produzieren wir überwiegend Magazinbeiträge und hochwertige Dokumentationen.

Für unser Berliner Team suchen wir zur Festanstellung ab sofort eine/n Junior-Avid-Cutter/in mit einschlägiger Schnitterfahrung.

Die Stelle ist vorerst bis Ende des Jahres befristet.

Anforderungen: Verlässlichkeit, strukturierte Arbeitsweise, ein hohes Maß an Eigenverantwortung, ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit, großes Engagement und hohe Belastbarkeit.

Voraussetzungen: Wir erwarten den sicheren Umgang mit Mac und PC-Systemen. Vorkenntnisse in AfterEffects sowie weiteren NLE-Systemen sind von Vorteil.

Wenn Du ein Gefühl für Geschichten, Komposition, Effekte und Musik mitbringst, schicke Deine vollständige Bewerbung mit Lebenslauf, Lichtbild und etwaigen Referenzen/Link zum Showreel bitte per E-Mail an: bewerbung@storyhousepro.com | Story House Productions GmbH | Bea Gittig |

[Musik/Event]

- 14.000 Beschäftigte in ca. 1.400 Unternehmen
- Konzerne wie MTV, DEAG oder Universal
- ca. 500 Independent-Label
- jährlicher Umsatz 700 Mio. Euro
- 144 Musikverlage, 70 Tonstudios
- zahlreiche Komponisten
- 100 Konzertagenturen
- 140 Unternehmen aus der Veranstaltungsbranche
- europaweit einzigartige Clublandschaft
- 11 Sinfonieorchester, 4 Opernhäuser, ca. 1000 Rock-/Popbands, 1200 Djs
- Netzwerke/Verbände: Bundesverband Musikindustrie/Clubcommission
- Berlin Music Week mit Musikmesse Popkomm, ECHO Award, club transmediale, Young Euro Classics



[Musik/Event]

Ausbildungsrichtungen

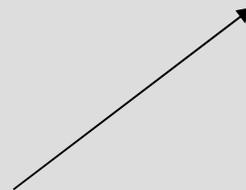
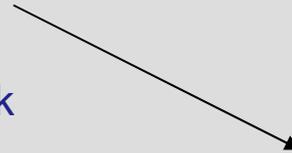
Mediengestalter Bild/Ton
Kaufmann audiovisuelle Medien
Veranstaltungskaufmann
Medienassistent Bild- und Tontechnik

Studienrichtungen

Musik
Toningenieur
Medientechnik
Medienwissenschaft
Producer
Regie

Tätigkeiten

Audiodesigner
Aufnahmeleiter
Medienfachwirt
Moderator
Produktionsassistent
Produktionsleiter
Redakteur
Regieassistent
Sounddesigner
Studiomeister
Tonmeister
Tonassistent
Music Business Manager



[Musik/Event]

Stellenangebot Teamassistent Marketing Pop (m/w)

| Berlin | <http://www.universal-music.de> | 20.03.2012

Universal Music ist Marktführer im Musikgeschäft. Zu unseren Labels zählen die bekanntesten Marken der Musikwelt. Vielversprechende nationale und zumeist deutschsprachige Künstler zu entdecken, aufzubauen und zu etablieren, ist die Aufgabe von Universal Music.

Aufgaben

Assistenz für zwei Senior Product – Manager, interne und externe Kommunikation, Erledigung der Korrespondenz in Deutsch und Englisch, Terminkoordination, Betreuung von Gästen, Organisation und Abrechnung von Dienstreisen, unterstützend für den Head of TV + Press Promotion, selbständiges administratives Vorbereiten von Veröffentlichungen, eigenständige Überwachung und Koordination der mit Veröffentlichungen im Zusammenhang stehenden Termine und Aktivitäten, Organisation aller relevanten Daten im Rahmen der Erstellung von Labelcopies, Eingaben in RMS und allen entsprechenden Systemen, Informationsweitergabe an Künstler und Repertoiregeber, Organisation von Promotionmaterial und laufende Aktualisierung

Profil

Kaufmännische Ausbildung, Erfahrung als Assistenz in ähnlicher Position, sehr gute Kenntnisse im Umgang mit PC (MS Office) und Bürokommunikationsmitteln, sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, hohes Organisations- und Improvisationstalent, ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft, Belastbarkeit, Flexibilität, Teamgeist

Wir bieten Ihnen eine interessante und in hohem Maße eigenverantwortliche Aufgabe.

Bitte bewerben Sie sich online mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse): <http://www.universal-music.de/company/jobs-karriere/offene-stellen/detail/job>

[Musik/Event]

Stellenangebot Label Manager (m/w)

| Berlin | knowledgebase.beatport.com | 20.03.2012

This position is responsible for generating new business and working as the account manager for all assigned content suppliers (label partners). The Label Manager is responsible for researching and connecting the best content to our customers by creating and maintaining direct label partnerships.

Some of the typical job responsibilities include:

Serve as account manager to assigned and newly introduced labels, connect label partners to appropriate teams within Beatport to address queries, ...

To land this job you'll need to have:

Minimum of 4-5 years music industry experience (record label, physical or digital distribution network), proven experience signing new business, understanding of the digital music marketplace and supporting technology, strong organization and administrative skills, knowledge of electronic music history and current state of the industry

And it will be an added bonus if you've got:

Bachelors degree in related field, experience with customer service/client relations management
experience in music industry publishing, accounting, retail, promotion/marketing

We seek folks who are personable, enthusiastic and positive thinking. If you fit this bill, send your resume our way. Please drop us a brief line with a cover letter letting us know why you are great for this position.

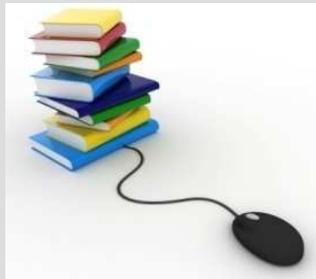
To be considered, please email your resume to careers@beatport.com.

[Games/Software]

- 4000 Unternehmen mit über 31.000 Mitarbeitern
- Jahresumsatz von 1,4 Mrd. Euro
- Wachstum von knapp 150% seit 2005
- Games- und Softwarebranche mit Wachstum von 140% seit 2002
- Digital Entertainment, Online-/Browsergames, Serious und Social Games, Mobile Games, virtuelle Welten, Edutainment, E-Learning
- etwa 200 Spieleentwickler/-produzenten/Publisher
- Bundesverbände G.A.M.E. und BIU sowie Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) und Stiftung Interaktive Unterhaltungsmedien
- Deutsche Gamestage, A MAZE.-Festival



Serious Game
„SnowWorld“



Wachstumsbereiche:

- Serious Games
- Edutainment
- E-Learning
- E-Government
- IT-Sicherheit

[Web/Social Media/Mobile]

- „führender Hotspot der Webszene“/digitales Zentrum Europas
- Web 2.0-Hauptstadt mit mehr als 1Mio. registrierten .de-Domains
- 70% der Berliner nutzen Internet
- Pionier in Social Media, Webcontent und Transmedia
- Internationaler Medienkongress der medienwoche@IFA



- 50 Unternehmen im Mobile Entertainment und Communities
- führende Rolle für Mobile Content/TV
- App-Entwicklerszene
- 700 WLAN-Hotspots

[IT]

- 7300 Unternehmen mit 63.000 Beschäftigten
- Jahresumsatz: über 10 Mrd. Euro
- 1,4 Mio DSL-Anschlüsse in Berlin (größtes geschlossenes Breitbandverteilnetz Europas), 200.000km Glasfaserkabelnetz
- 70 Internetprovider, 160 Netzbetreiber
- 43 Technologie- und Gründerzentren
- IFA, LinuxTag, Deutscher Multimedia Kongress
- Global Player



- E security
- E-business
- E-Government
- Forschung&Entwicklung

[Games/Software/Web/Social Media/Mobile/IT]

Ausbildungsrichtungen (allein 137 im Bereich IT)

Fachangestellter Medien- und Informationsdienste

Gestalter/in für visuelles Marketing

Kaufmann Marketingkommunikation

Fachinformatiker

Medientechnik und Gestaltung

IT-Systemkaufmann

Studienrichtungen

Angewandte Medienwirtschaft

Digitale Medienproduktion

Educational Media

Informatik

Gamedesign

Information and Media Technology

Medienmanagement

Medien-/Elektrotechnik

Management und Technik

Tätigkeiten

WebDesigner

WebProducer

Redakteur

Online-Redakteur

Projektmanager

Medienfachwirt

Gamedesigner

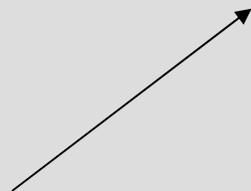
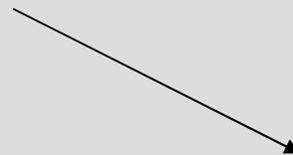
Datenbankentwickler

Softwareentwickler

Datenbankadministrator

Netzwerkadministrator

PC-Techniker



[Games/Software/Web/Social Media/Mobile/IT]

PHP Developer (m/w)

| Berlin | exozet.com | 12.03.2012

Zur technischen Umsetzung anspruchsvoller Web-Projekte und vor allem auch im Browser-Games-Bereich.

Anforderung: Teamplayer, Verantwortungsbewusstsein, zuverlässig, zielorientiert, Begeisterung für Herausforderungen, hoher Qualitätsanspruch, Belastbar, Flexibel, strukturierte Arbeitsweise

Wir bieten:

professionelles/ kreatives Umfeld, Gestaltungsspielraum, spannende Kunden, anspruchsvolle Projekte

Aufgaben: Entwicklung, Integration/ Testen innovativer Portal-Lösungen/ Browser Games (PHP Basis) *

Datenbankdesign/ Optimierung bestehender Datenbankzugriffe * Diagnose/ Troubleshooting bestehender System * Beratung des Project Managements in technischen Fragen

Voraussetzungen:

Studium der Informatik/ vergleichbarer Studiengänge/ Ausbildung * Erfahrung im Umgang mit Methoden des Software Engineerings wie OOP, Modularisierung & Rapid Prototyping *

Für Festanstellung: Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung als PHP-Entwickler * Sehr gute Kenntnisse in PHP 5 * Gute Datenbank-Kenntnisse (MySQL) * Erfahrung mit Subversion * Gute Kenntnisse der gängigen Frontend-Technologien (XHTML, CSS, Javascript etc.) * Erfahrung im Umgang mit MVC-Frameworks (z.B. Agavi, Symfony)

Wir freuen uns über deine Bewerbung per Post oder E-Mail mit Lebenslauf und Gehaltsvorstellung.

Exozet Berlin GmbH (exozet interact), Silke Hajdel, Rotherstraße 20 | 10245 Berlin, bewerbung@exozet.com

[Games/Software/Web/Social Media/Mobile/IT]

Designer Mobile Games (m/f)

| Berlin | inside.gameduell.com | 12.03.2012

As a mobile game designer, you will create graphics, animations and will complete the interface design for our mobile games. You will work independently in our mobile team, comprised of product managers, marketing specialists and developers.

What we expect

Passion and fascination for social games and mobile interfaces. Experience in the area of interface design and animation, Basic experience in graphic design for mobile phones, Very good knowledge of Photoshop and Illustrator, Flash know-how is desired, Basic knowledge of 3D-programs is a plus, Completed studies in design, trained digital media designer or similar qualification

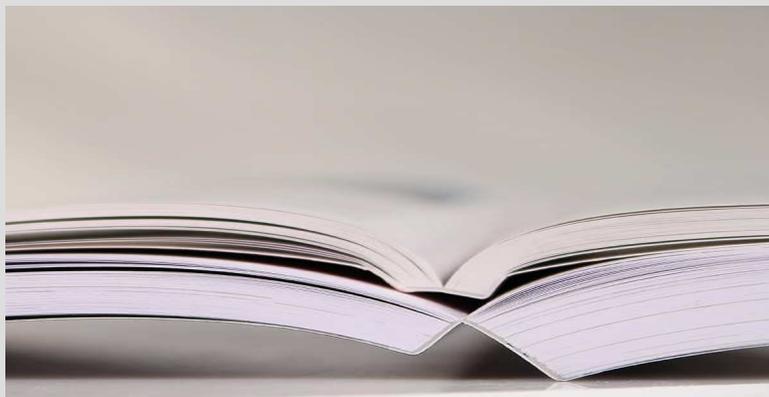
What we offer

Creative freedom, Independent work, A nice, international team, Flexible working hours, The chance to work in Germany's metropolis, Berlin, in a loft office in Prenzlauer Berg (Coca Cola, fruit, pool table, table tennis table, roof terrace etc.) Music, sport, games and fun in creative breaks or on an evening :-)

We look forward to receiving your complete and detailed application and work samples via e-mail to Amina Chirrek (jobs@gameduell.de), subject "Designer Mobile Games (GD)".

[Printmedien/Verlage]

- etwa 38.000 Beschäftigte bei ca. 5000 Unternehmen
- Gesamtumsatz 4,9 Mrd. Euro/Jahr
- 300 Buch- und 500 Presseverlage
- 400 Buchhandlungen
- jährlich ca. 10.000 neue Buchtitel
- 800 Druckereien
- Autoren-Hauptstadt
- Redaktionsbüros von 90 regionalen/20 überregionalen Zeitungen



- bunte Verlagslandschaft mit
 - 12 Tages- und 9 Wochenzeitungen
 - 3 Sonntagsausgaben
 - 15 Stadtteilmagazinen
 - 79 Anzeigenblättern
 - diversen Fach- und Publikationszeitschriften

[Printmedien/Verlage]

Ausbildungsrichtungen (allein 87 im Bereich Mediengestaltung)

Fachangestellter Medien- und Informationsdienste

Kommunikationsdesigner

Mediengestalter Digital- und Printmedien

Medientechnik und Gestaltung

Drucker

Buchbinder

Medienkaufmann Digital- und Printmedien

Studienrichtungen

Digitale Medienproduktion

Dokumentar

Educational Media

Fotodesign

Grafikdesign

Kommunikationsdesign

Visuelle Kommunikation

Archivar

Bibliothekswesen

Tätigkeiten

Art Director

Layouter

Redakteur

Screendesigner

Projektmanager

Medienfachwirt

Lektor

Journalist

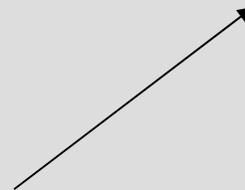
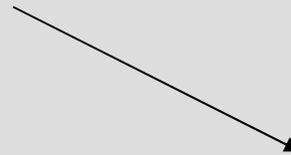
Konzeptioner

InfoBroker

Drucker

Druckvorstufe-Spezialist

Verlags-Fachwirt



[Printmedien/Verlage]

Junior Screen Designer (w/m)

| Berlin | artcom.de | 12.03.2012

ab sofort, Vollzeit, Bezahlung nach Vereinbarung

Aufgaben:

Ausführungsarbeiten für Art Direktion: Reinzeichnung, Weiterentwicklung und

Realisierung von vorgegebenen Interfaces

Gestalterische Umsetzung von UX Storyboards, Wireframes und Mockups

Fachliche Anforderungen:

Ausbildung zum Mediengestalter und erste berufliche Erfahrungen

Fähigkeiten: versierter Umgang mit Adobe Illustrator, Photoshop und After Effects.

Zusätzliche Programmiererfahrungen sind von Vorteil.

Wir freuen uns über ihre Bewerbung mit Portfolio.

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen per E-Mail im PDF-Format.

ART+COM, Kleiststraße 23-26, 10787 Berlin, Telefon +49.30.21001-0, jobs@artcom.de

[Printmedien/Verlage]

Graphics & Webproductions (m/w)

| Berlin | dailydeal.de | 12.03.2012

Seien Sie am Puls der Zeit und werden Sie Teil eines erfolgreichen und engagierten Teams

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

Designgestaltung von Mockups, Landingpages und Microsites, Erstellung von Präsentationen, animierten Screendesigns, Koonzeption, Umsetzung des Interaktionsdesigns von Benutzerprozessen
Gestaltung von Flyern, Broschüren, Postern etc., Bildrecherche und Bildbearbeitung

Was Sie mitbringen sollten:

Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter für Digital- und Printmedien,
abgeschlossenes Grundstudium Grafik-Design oder ein vergleichbarer Abschluss
Exzellente Software-Kenntnisse in Adobe CS Photoshop, Illustrator und InDesign
Erfahrung mit HTML und CSS

Kreativität, hohes Interesse am Produkt, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, sehr gutes Zeitmanagement

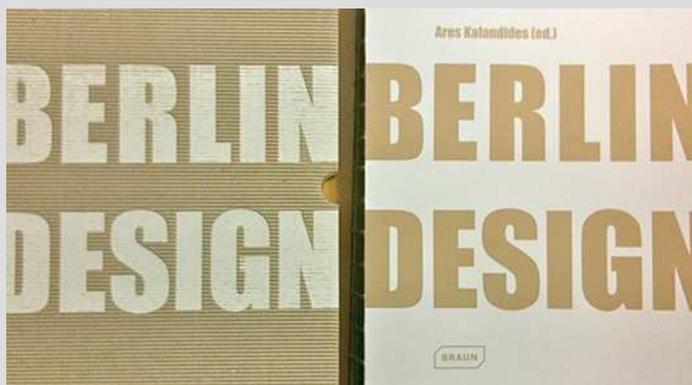
Was wir Ihnen bieten:

ein engagiertes und sympathisches Team, flache Hierarchien, schnelle Entscheidungswege

DailyDeal GmbH, Saarbrücker Str. 37a | 10405 Berlin

[Design/Kommunikation]

- „Unesco-Stadt des Designs“ (2006)
- 8.900 Design-Unternehmen mit 12.000 Beschäftigten
- 5.400 Design- und Werbeunternehmen
(500 neue Designbüros in den letzten Jahren)
- Jahresumsatz rund 2 Mrd. Euro
- Werbeagenturen
- Politische Kommunikation



- Politikaward, DMY International Design Festival, Design Preis der BRD
- Trend: interdisziplinäre Vernetzungen
- jährlich über 400 Messen/Kongresse

[Kunst/Kultur/Mode/Architektur]

- 2300 Kultureinrichtungen mit über 25.000 Mitarbeitern
- 1.8 Mio. Besucher pro Jahr in Theatern
- jährlich 5.000 Aufführungen auf Bühnen
- 470 Galerien mit jährl. 3.000 Ausstellungen/5.000Künstlern
- 375 Museen und Sammlungen (jährl. ca. 10 Mio. Besucher)
- täglich über 1400 kulturelle Veranstaltungen
- 15% der Bildenden Künstler leben in Berlin
- 3.500 Architekturbüros



photo by © Lars Stroschen / PROPELLER ISLAND

- 800 Designer und FashionLabels
- 3700 Unternehmen der Modewirtschaft mit etwa 15.300 Beschäftigten
- diverse Modemessen
- TOP 5 der Modestandorte weltweit

[Design/Kommunikation/Kunst/Kultur/Mode/Architektur]

Ausbildungsrichtungen

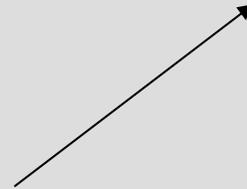
Gestalter für visuelles Marketing
Modedesign
Assistent Screendesign
Grafisch-technischer Assistent
Mediengestalter

Studienrichtungen

Modedesign
Kostümdesign
Produktdesign Textil
Kultur- und Medienmanagement
Architektur
Illustrationsdesign
Bildende Künste

Tätigkeiten

freier Künstler
Modedesigner
InfoGrafiker
Architekt/Planer
3D-Designer
Werbetexter
Creative Director
Kulturmanager
Screendesigner



[Design/Kommunikation/Kunst/Kultur/Mode/Architektur]

Architekt (m/w) (Ingenieur/in - Architektur)

| Berlin | jobs.meinestadt.de | 14.03.2012

Ihre Aufgabe: Zuständigkeit für die intensive Beratung und Analyse der Bedürfnisse eines japanischen Auftraggebers.

erforderlich: abgeschlossenes Hochschulstudium, möglichst an einer japanischen Universität, verhandlungssicher Japanisch, sichere Deutschkenntnisse - sehr gute CAD Kenntnisse in Vectorworks 2011, 3ds Max, Adobe Photoshop CS3, Adobe InDesign CS3, Microsoft Word / Excel - überdurchschnittliche gestalterische Fähigkeiten wichtig: - ausgeprägtes kommunikatives und grafisches Talent - Zuverlässigkeit und hohes Engagement - Flexible, eigenverantwortliche sowie teamorientierte Denkweise - Visualisierung mit künstlerischem Anspruch

Wir bitten um schriftliche bzw. online Bewerbungen.

KUEHN MALVEZZI GmbH, Kontakt: Frau Stec, Heidestr. 50, 10557 Berlin
Email: jobs@kuehnmalvezzi.com

[Design/Kommunikation/Kunst/Kultur/Mode/Architektur]

Fashion Designer (m/w)

| Berlin | <http://www.zalando.de/karriere> | 20.03.2012

Working for a trend oriented fast-fashion brand with global reach, covering apparel, shoes and accessories. Responsibilities include:

YOUR TASKS

Create “brand identity” for the fashion brand together with your team...

YOUR PROFILE

Superb feeling for fashion trends, degree in fashion design (or similar), 3+ years experience in fashion design, working knowledge of textile design; incl. print and pattern design, fabric attributes, CAD process, and textile development process

Proficient with Illustrator/Photoshop/InDesign, Possess strong organizational skills, work within tight deadlines, Resilience, flexibility, enthusiasm and team spirit, Fluency in English, proficiency in other languages is definitely a plus, Willingness to travel (Europe and Asia)

OUR OFFER

Dynamic and highly motivated team, flat hierarchies, start-up spirit, the chance to develop and shape the fashion brands of one of Europe’s leading and fastest growing e-commerce fashion enterprises, full-time

We are looking forward to your complete application, including the earliest possible date of entry and your salary expectations via our career platform

www.zalando.de/career-apply

[Tipps für Einsteiger, Umsteiger, Wiedereinsteiger]

- Wahl von Ausbildung/Studium/Weiterbildung nach **Neigung und Interesse**
- **Fit am Computer** ► für jedes Fachgebiet relevante Software beherrschen
- **Fremdsprachenkompetenz** (v.a. Englisch)
- **Berufserfahrung** regelmäßig gefragt ► Achtung: Berufsein- oder –umsteiger
- **freie Tätigkeiten** überwiegen Festanstellungen ► Selbstorganisation und Marketing
- **unterschiedliche Bezeichnungen** gleicher Tätigkeiten erschweren Arbeitssuche
- (inoffizielle) **Altersgrenzen** beachten ► Wiederein- und Umsteiger

[Modulare Weiterbildung]

Fachbereich Medien

- Digital Design
- Print Design
- Animation Design
- Sound- und Videodesign
- Digital Marketing
- Multimedia Developer
- Videojournalismus
- Social Media

Fachbereich Informationstechnologie

- Datenbankentwicklung
- Webadministration
- Softwareentwicklung C++
- Softwareentwicklung JAVA
- APPS-Entwicklung

Fachbereich Kultur

- Kultur / Eventmanagement

Fachbereich Bauwesen / GIS

- CAD - Architektur
- Baukalkulation
- CAD – Bauzeichnen
- Architektur und digitale Medien
- Geoinformationssysteme (GIS)

Fachbereich Technik / Maschinenbau

- AutoCAD, CATIA, Pro/ENGINEER

[Erstausbildung- / Umschulungsangebote]

Medien

Mediengestalter/ -in für Digital- und Printmedien

Mediengestalter/ -in für Bild und Ton

IT

Fachinformatiker für Systemintegration

Kaufmännisch

Veranstaltungskauffrau/-mann



→ Ihr cimdata Team

cimdata.de

Medienakademie Berlin

Dr. Galwelat cimdata GmbH

Windscheidstr. 18, 10627 Berlin, Tel. 030. 327 991-31

Immanuelkirchstr. 14a/b, 10405 Berlin, Tel. 030. 850 726-31

eMail:info@cimdata.de